

O site é de leitura clara, fácil de interpretar ou, pelo contrário, é confuso?

A informação está bem organizada?

É possível descobrir fácil e rapidamente a informação que pretendes?

AUTOR

Identificar a pessoa que fez a página pode dizer-nos muito sobre a qualidade do que é apresentado.

O(s) seu(s) autor(es) estão devidamente identificados?

Quem é o autor?: um especialista, um entusiasta, um autodidata? Fornece um curriculum vitae?

SUGESTÃO

Procura na página hiperligações como Acerca (About us), Contactos (Contacts), Biografia (Biography), Quem sou eu (Who am I), etc., para saber mais sobre o autor da página, experimenta procurar o seu nome num motor de busca, para ver se encontras referências sobre ele.

Se não encontrares estas informações, e caso a página seja uma diretoria de um domínio, corta o endereço para entrar no domínio geral—normalmente apagando no endereço o que se encontra à direita da primeira barra (/)—para obteres informações acerca de que aloja a página. Se o domínio pertencer a uma universidade, a um instituto público ou a um organismo conhecido, normalmente contém informação em que se pode confiar.

O autor, pessoa física, é reconhecido na sua área de atuação, demonstra formação/especialização, tem uma profissão relacionada com o assunto? Qual é a sua motivação?

É possível contactar com o(s) autor(es)?

É fornecido endereço de correio eletrónico...?

NOTA: Para te ajudar nesta difícil tarefa de encontrar informação relevante e de qualidade na Internet consulta os FAVORITOS ou a(o) assistente operacional/professor(a).



Biblioteca Escolar de Ribeira de Pena - BEARP

Na Internet::

<http://www.facebook.com/be.ribeiradepena>

<http://beribeiradepena.webnode.pt/>

<http://bibliotecaescolaraerp.blogspot.pt/>

Correio electrónico: bibliotecaescolaraerp@gmail.com



Biblioteca Escolar de Ribeira de Pena - BEARP

GUIA PRÁTICO

AVALIAR PÁGINAS DE INTERNET

A Internet foi concebida para permitir a troca ilimitada de informação. Contudo, não existem regras ou procedimentos que regulamentem o tipo ou a qualidade da informação que uma pessoa ou entidade pode colocar na Internet. As páginas Web podem conter informação baseada em factos, opiniões, dados, ideias, publicidade, autopromoção ou fins comerciais. Qualquer pessoa que consiga criar a sua própria página ou que possa pagar a alguém para a criar pode colocar informação na Internet. Quando compramos livros para a biblioteca, sabemos que estes foram previamente avaliados por meio de sistemas de revisão utilizados consistentemente durante muitos anos. Esses mesmos livros, antes da sua publicação, foram submetidos a uma avaliação crítica por parte da editora. Na maioria dos casos, estes processos asseguram-nos que as novas aquisições da biblioteca contêm informação de qualidade. Contudo, os sites de Internet não passam por qualquer controlo antes de ficarem disponíveis na web.

Por isso, é fácil compreenderes como é importante e necessário sermos nós a avaliar a informação que está disponível na Internet. Neste guia mostramos-te os diferentes aspetos que a avaliação de conteúdos da Internet envolve e também as técnicas e métodos que se podem utilizar para avaliar essa informação. Esperamos que te ajude a encontrares informação de qualidade e a fazeres da Internet um instrumento de trabalho útil e eficaz.

APARÊNCIA

Antes do conteúdo, a primeira coisa a avaliar numa página é a sua aparência, isto é, o estilo e a forma como a informação é apresentação.

A página tem um aspeto agradável à vista? Os efeitos visuais valorizam a página ou servem apenas como distração?

É fácil navegar na página? Se fores para outra página, existe uma forma de regressar à primeira página?

Existe coerência na utilização de estilos de texto, cores, tipo e tamanho da letra em todas as páginas do site?

As imagens têm tamanho adequado, são facilmente legíveis e rapidamente carregadas? Acrescentam informação ou são meramente ilustrativas? Serão originais ou foram modificadas pelo autor da página?

Têm legendas? Têm indicação do seu autor? O tipo e o tamanho de letra são facilmente legíveis? A cor da letra proporciona um bom contraste com o fundo?

CONTEÚDO

O conteúdo é a informação que encontras na página (em forma de texto ou multimédia) e é aquilo que é mais importante avaliar. Para averiguares a sua qualidade, procura resposta para as seguintes questões:

O título da página indica claramente qual o seu conteúdo?

O propósito da página está indicado na página principal?

A informação da página está atualizada?

A informação atualizada é relevante para o teu trabalho?

A informação que a página tem é útil para o teu trabalho?

O autor apresenta alguma informação com a qual não estás de acordo?

O autor da página apresenta alguma informação que pensas que está errada?

Parte da informação contradiz informação que encontras-te noutro site? (Procura confrontá-la com a que existe, por exemplo, numa enciclopédia da biblioteca.)

É indicada uma bibliografia?

A página tem hiperligações para outra informação?

Terias obtido mais informação numa enciclopédia?

SUGESTÃO

Procura uma secção da página que indique Bibliografia (Bibliography), Hiperligações (Links), Outras páginas (Additional sites), Páginas relacionadas (Related links), etc..

Verifica se as hiperligações funcionam e se permitem estabelecer comparações com a informação fornecida. Muitas vezes, nas hiperligações encontra-se informação mais relevante do que a página apresenta.

A página é conhecida? Existem outras páginas que a refiram?

SUGESTÃO

Descobre que outros sites se ligam a esse, utilizando os motores de busca Google, Yahoo ou outro. Começa por copiar o endereço do site que pretendes avaliar; vai para a página do motor de busca e escreve link: na caixa de procura; cola o endereço a seguir a link: (sem espaço a seguir aos dois pontos); clica em procurar: as páginas listadas

QUALIDADE DO TEXTO

A maneira como os textos estão escritos também nos dão pistas sobre a qualidade da informação. O conteúdo textual está corretamente escrito?

É utilizado o vocabulário apropriado, incluindo vocabulário técnico, sem calão?

Não tem um tom sarcástico ou ofensivo?

Não há erros ortográficos ou gramaticais?

SUGESTÃO

Experimenta copiar o texto e cola-o no Word para fazer a deteção automática dos erros. Se a página tiver muitos erros, poderá ser indicativo da falta de qualidade da informação.

NOTA: Muitos dos sites que pesquisas estão em português do Brasil. Embora não sejam erros, existem palavras cuja ortografia é um pouco diferente da nossa. Deves fazer a respetiva alteração para o português de Portugal.